



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА»



Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	<i>Предметом вивчення</i> навчальної дисципліни є методи і підходи до організації підприємницької діяльності та бізнес-культури.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<i>Метою викладання</i> дисципліни є формування у студентів спеціальних теоретичних та практичних навичок з питань процедури створення підприємства, дослідження середовища і конкуренції та видів підприємницької діяльності, актуальні, з огляду на сучасну ситуацію, етичні проблеми бізнесу, формування бізнес-культури на підприємстві, засобів досягнення успіху та особистої кар'єри.
Чому можна навчитися (результати навчання)	При вивченні навчальної дисципліни «Підприємництво та бізнес-технології» у студентів мають бути сформовані <i>такі предметні компетентності</i> : опанувати організаційні засади та принципи здійснення підприємницької діяльності; знати базові визначення, види, форми, умови, зміст, механізм організації підприємницької діяльності; ознайомитися з проблемами та напрямками розвитку підприємництва в країні; знати принципи організації підприємницької діяльності в Україні та нормативно-правові акти, що її регламентують; давати власну оцінку економічній політиці України в сфері підприємництва; бачити позитивні та негативні сторони економічних реформ в Україні; знати способи формування ефективних систем планування, ціноутворення, фінансування та кредитування, шляхи створення інфраструктури, забезпечення ефективності діяльності підприємницької структури; застосовувати отримані знання в галузі підприємництва при розв'язанні конкретних практичних та ситуаційних завдань; обґрунтовувати сучасні тенденції розвитку підприємництва в країні; обирати ефективні прийоми, методи, стиль і тип господарської поведінки в підприємницькій діяльності. володіти поняттями «культура підприємництва», «ділова етика» та їх елементи. Виявляти особисті та суспільні інтереси в підприємницькій діяльності. Розуміти наслідки порушення норм підприємницької етики. Формування предметних компетентностей навчальної дисципліни має сприяти досягненню результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою першого (бакалаврського) рівня.
Як можна користуватися	Даний курс покликаний дати студентам на

<p>набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>ознайомлювально-орієнтованому рівні – основні поняття та сутність підприємницької діяльності, особливості заснування власної справи в Україні, аспекти підприємницького менеджменту, організацію малого підприємництва, етику та культуру ділового спілкування, психологію підприємницької діяльності; на понятійно-аналітичному рівні – договірні взаємовідносини у підприємстві, культуру ведення бізнесу.</p> <p>Студенти на стереотипному рівні можуть використовувати набуті знання в практичній організаційно-економічній діяльності. Ці компетентності будуть в нагоді випускникам при подальшому працевлаштуванні.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Підприємство як характерна риса економічного розвитку суспільства. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності. Сутність та види організаційно-правових форм підприємств. Організаційно-економічні форми підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності. Ринок і конкуренція в системі підприємництва. Підприємницький ризик. Лізинг як вид підприємницької діяльності. Бізнес-план підприємства. Зміст, технологія розробки і реалізація. Сутність і значення бізнес-культури. Корпоративна культура і актуальні проблеми сучасної практики. Загальні етичні принципи та характер ділового спілкування</p> <p>Види занять: лекції, практичні, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: При вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; репродуктивний метод; частково-пошуковий метод; дослідницький метод. інноваційні методи: (робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, ділові ігри, кейси).</p> <p>Форми навчання: денна та заочна.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Курс базується на базуються на знаннях, отриманих в результаті вивчення навчальних дисциплін: «Основи підприємництва», «Економіка підприємства», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Курс є базою для вивчення таких дисциплін як: «Організація підприємницької діяльності», «Економічна діяльність суб'єктів господарювання», «Планування діяльності підприємства».</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Валінкевич Н.В. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; [під заг. ред. Н.В. Валінкевич.] – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с. 2. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с. 3. Іванюта Світлана Миколаївна, Іванюта В.Ф. Підприємство та бізнес-культура: навчальний посібник / МОН.– Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 288 с. 4. Прохорова В. В. Організація виробництва : навч. посібник / В. В. Прохорова, О. Ю. Давидова. – Х. : Вид-во Іванченка І.С., 2018. – 275 с. 5. Сотник І. М., Таранюк Л. М. Підприємство, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с. 6. Ткачук О. М. Бізнес-культура: навчальний посібник /

	Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2013. – 204 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	2 корпус, аудиторії теоретичного навчання (2.414, 2.218 та ін.) Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до Інтернету Програмне забезпечення: MDOffice
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	диференційований залік, тестування
Кафедра	Кафедра економіки та бізнес-технологій
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 <p>ШКОЛЕНКО ОКСАНА БОРИСІВНА Посада: доцент Вчене звання: доцент Вчений ступінь: кандидат економічних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=12495 Сторінка викладача на сайті кафедри: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/32-kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki-ta-biznes-tehnologij/405-shkolenko-oksana-borisivna Тел.: (044)206-74-98 E-mail: oksana.shkolenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.419/1</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс. Даний курс відіграє важливу роль у підготовці кваліфікованого персоналу з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, який відповідає сучасним умовам і нагальним потребам розвитку української економіки. Фахівці в даній сфері можуть самостійно організувати ефективну роботу як окремих підрозділів організації, так і всієї бізнес-структури в цілому.
Лінк на дисципліну	